



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
de Desenvolvimento do Milênio

## LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA USADO

**Mostra Local de:** Guarapuava

**Categoria do projeto:** Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** GRT Reciclagem de Óleo Vegetal Ltda

**Cidade:** Guarapuava

**Contato:** contato@grt Oleo.com.br

**Autor (es):** Gilson R. Tschá

**Equipe:**

Gilson R. Tschá - Adm empresas

**Parceria:**

Todos os 62 municípios que aceitaram participar do projeto. Prefeituras, empresas, escolas, igrejas, associação de catadores, etc...

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

### **RESUMO**

Social: Fazer do óleo de cozinha usado que até então era jogado no meio ambiente, uma nova forma de renda á catadores, escolas, intituições. Ambiental: Retirar do meio ambiente todo o óleo de cozinha usado jogado indevidamente no meio ambiente nas cidades atendidas. Educativo: Através de palestras e folders educar nossas crianças adolescentes, jovens e adultos a forma correta de dar um descarte ambientalmente correta ao óleo de cozinha usado.

**Palavras-chave:** Social, ambiental, educativo, reciclagem, saúde.

### **INTRODUÇÃO**

Inserida no contexto do mundo como uma empresa útil para a sociedade, A GRT Óleo Vegetal é parte em um mercado onde se sobressaem os valores da responsabilidade social, ambiental e educativa. Atua desde 2010 desenvolvendo um trabalho diferenciado no contexto da reciclagem de óleo e gordura de origem animal e vegetal. No início, o projeto era para atender apenas a cidade de Guarapuava, mas foi se estendendo e já estamos atuando em 60 municípios, já protocolado no instituto das águas a intenção de trabalho para os 399 municípios do Paraná. Não recebemos apoio financeiro de nenhuma instituição, o projeto é 100% financiado pela própria empresa, mas já estamos recebendo apoio de algumas empresas para que o projeto possa se realizar nos municípios. Ex: Agrária, Klabin, Batavo, Etc. Em cada cidade onde desenvolvemos o projeto, instituições diferentes se beneficiam com os valores arrecadados na venda do referido resíduo. Como o projeto nasceu a menos de 3 anos o melhor prêmio que já recebemos foi o Selo ODM.



## 1. JUSTIFICATIVA

Ao perceber a agressão ao meio ambiente que o óleo de cozinha usado causa, e que este mesmo óleo poderia ser uma nova fonte de renda a milhares de pessoas nasceu o projeto logística reversa do óleo de cozinha. No início, o projeto era para atender apenas a cidade de Guarapuava, mas foi se estendendo e já estamos atuando em 60 municípios, já protocolado no instituto das águas a intenção de trabalho para os 399 municípios do Paraná, como citado acima. Iniciamos na cidade de Guarapuava com uma coleta de 4.000 litros mês e hoje já estamos coletando em média 50.000 litros de óleo de cozinha usado. Sendo que se fizermos uma trabalho em equipe com os Governos, Federal, Municipal, Estadual e entidades poderemos triplicar esta quantidade. Pois muita gente ainda joga no ralo da pia ou dá um destino completamente incorreto com este óleo.

## 2. OBJETIVO GERAL

Retirar sem hipocrisia todo o óleo e gordura de origem animal e vegetal que até então é jogado inadvertidamente no meio ambiente, dando a ele um destino ambientalmente correto. Fazer deste resíduo que até então era lixo, em uma nova fonte de renda para catadores, colégios, igrejas e aí por diante. A finalidade é educar as crianças principalmente nas escolas, com palestras educativas.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Primeiro: Conscientizar a população a dar um descarte ambientalmente correto a este resíduo.  
Segundo: Convencer as pessoas a participarem do projeto, com isso estariam tendo uma consciência sócio ambiental educativa.  
Terceiro: Fazer com que o projeto alcance o maior número de pessoas, o mais rápido possível.

## 4. METODOLOGIA

A princípio obtemos toda a documentação necessária para coleta, transporte e transbordo deste material. Obtemos toda a infraestrutura para o recebimento deste material. Desenvolvemos um projeto para os geradores, como forma de remuneração, com isso incentivamos cada vez mais. A divulgação nas redes sociais da internet como: site, facebook, linkedin, orkut, twitter e outros. Também com impressos como: cartaz, folders, brindes e outros. Com viagens de município à município, divulgando para o comércio local e para as pessoas físicas e jurídicas de direito público e privado.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Com a documentação necessária como: contrato, controle de coleta que são lançados em um banco de dados que por sua vez, nos dá toda a informação necessária, desde informações do gerador até a quantidade coletado. Para simplificar seria isso, pois nosso sistema de dados é muito completo.

## 6. VOLUNTÁRIOS

Não temos como precisar a quantidade de voluntários, pois são vários os grupos que possuímos, em vários municípios. Pela grandiosidade do projeto e pelo fato de ter um apelo social, ambiental e educativo promovemos o voluntariado.



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

## **7. CRONOGRAMA**

O projeto teve início na cidade de Guarapuava-PR e aos poucos foi se destacando nas cidades vizinhas através de indicações e divulgações do mesmo.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

Nos primeiros meses do projeto alcançamos 4.000 litros mês, hoje estamos com uma média de 50.000 litros mês. Nossa objetivo para o ano de 2013 é de 200.000 litros mês.

## **9. ORÇAMENTO**

Seriam funcionários, veículos para transporte e transbordo, seguro, licenças, despesas fixas com água, luz, telefone, aluguel, impostos em geral, despesas com viagens, bombonas, divulgação, sendo que contratamos uma agência de publicidade. Também adquirimos uma máquina para a limpeza do óleo de cozinha usado.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A preocupação com o meio ambiente não é só nossa, da cidade de Guarapuava, nem apenas do Estado do Paraná ou do Brasil, e sim mundial. Então esse projeto social, ambiental e educativo pode se aplicar em qualquer lugar do mundo.

## **REFERÊNCIAS**

Não, pois é algo novo e foi sofrendo alterações no decorrer do tempo.